****

1

Les règles d’or de la rédaction web

**Thématique / sujet de l’offre : …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

|  |  |
| --- | --- |
| **Qui est ma cible de clientèle** | *(Exemple : couples, citadins, familles, participants à un évènement extérieur…)* |
| **Qu'est-ce qu'elle recherche**(Que vient-elle faire chez moi ?)*Attention : il ne s’agit pas forcément de ce que JE propose, mais de ce qu’ILS recherchent.*  | *(Exemple : calme à la campagne, la proximité immédiate de la Rochelle (moins de 15minutes), un très grand niveau de confort…)* |
| **Quels sont les moyens de me différencier** - Les plus de ma prestation(Comment je me positionne par rapport à la concurrence ?) :  | *(Exemple : le côté design, les repas entièrement faits maison avec des produits du terroir, des services supplémentaires…)* |
|  - les plus par rapport à ma situation géographique, ma destination | *(Exemple : qualité de mon environnement, suggestions visites…)* |
|  - les petits plus de CETTE offre en particulier ou les services et prestations annexes que je vais pouvoir associer | *(Exemple : le calme, les oiseaux, la cheminée, les petits plats…)**(Exemple : dégustation, soins et massages, suggestions activités…)* |